飲食店の繁盛化をサポートする会計事務所のネットワーク　～フードアカウンティング協会～

飲食店の販売促進

ケーススタディから学ぶ！ 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

VOL.69

【季節メニュー】【特別メニュー】【イベントメニュー】で売上・利益アップ！

季節メニューや特別メニュー、イベントメニューは、お客様を飽きさせないだけでなく、
それぞれの役割や期待できる効果があります。
それぞれの役割や効果を意識し、それに合ったメニューを開発し活かしていきましょう。

期待できる効果	取り組みと注意点
リピート、来店頻度アップの促進 次回来店や通うための動機づくり	既存顧客に対しての告知（店内案内、SNSなど） 店内案内やSNSなどで告知し、来店して知ったではなく、来店動機になるような情報発信が大切
新規客獲得 女性客をメインとするスイーツ店やカフェには特に有効	お店を知らない人に対しての告知 ・店外へのアピール ・お客様のSNSで発信され情報が拡散されるよう「映えるメニュー」であることが重要
客単価アップ 特別メニューや豪華なメニューは客単価が上がりやすい	来店客に対してのアピール レギュラーメニューと比べてご馳走感や高級感が感じられるメニューを提供する

事例1　季節（イベント）メニューで新規客獲得

印刷代参考：ポスター（プリオ調べ）
耐水紙　▪A1…3,234円　▪B1…4,851円　▪A0…6,468円

店前通行人の多い
駅前商店街にて営業
のベーカリーショップ。

季節メニューポスターを
店頭に設置することで
通行人へアピール。

【初春用】

【夏用】

【秋用】

【冬用】

事例2　季節（イベント）メニューで客単価アップ

【期間限定メニュー表面】

【期間限定メニュー裏面】

鉄板焼きチェーン店。
人気食材や豪華食材の使用で客単価アップ。
レギュラーメニューより少し高めの値段設定。

次回使える300円券を会計時に渡し、裏面に
次月以降の期間限定メニューを掲載。
⇨次回来店の動機づくり

のぼりや立て看板を設置し、
通行人や通行車両にアピール。

事例3　おせち、クリスマスケーキの予約獲得で売上アップ

年に一度のおせちやクリスマスケーキで売上アップ。
常連客に対してチラシやSNSで案内することにより、予約が獲得しやすく、案内するための経費も抑えることができる。

印刷代参考：チラシ（プリントパック調べ）

▪A4片面	1,000部…2,330円
▪A4両面	1,000部…3,510円
▪二つ折り加工	＋990円
▪巻き三つ折り加工	＋1,430円

【居酒屋／おせち】A4二つ折り

【和洋食店／おせち】A4巻き三つ折り

【フランス料理店／おせち・クリスマスケーキ】A4両面

【和食店／おせち】A4片面

【和食店／おせち】A4片面

【和フレンチ店／おせち】A4片面

【パティスリー／クリスマスケーキ】A4二つ折り

【パティスリー／クリスマスケーキ】A4二つ折り

クリスマスケーキ価格表

各ケーキのサイズ別価格表を挟んで配布

事例4　季節メニュー、特別メニューの割引イベントで集客アップ

【居酒屋／イベント】A4片面＆テレビCM用画像

地方の大型和食居酒屋。
来店客への店内案内と
地元ローカルテレビCM
で告知。

季節メニュー、特別メニュー、イベントメニューの効果を高めるには、計画性を持って事前準備をしっかりと行うことが重要です。
告知方法や告知のための販促ツールについてお悩みの方はお気軽にご相談ください。それぞれに合った最適な方法をご提案いたします。

事例5　既存客へのギフト用商品の案内強化で売上アップ

【漬物店／冬のギフト】A4巻き三つ折り

【ハム・ソーセージ店／年末ギフト】圧着はがきV字折り

印刷代参考：圧着はがき（プリントパック調べ）
フィルム圧着／V字折りタイプ
▪100部…7,620円　▪1,000部…13,170円

お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください！　※印刷費用実費はご負担ください

一般社団法人　フードアカウンティング協会
東京支部会員
株式会社オーケーサポートトゥエンティワン

〒116-0002　東京都荒川区町屋8-8-7
TEL:03-3893-4426 FAX:03-3895-7330
Email:info@okpartner.co.jp
http://www.okpartner.co.jp

お問い合わせはこちら