飲食店の繁盛化をサポートする会計事務所のネットワーク　～フードアカウンティング協会～

飲食店の販売促進

ケーススタディから学ぶ！ 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

VOL.53

スタジアム内の売店（千葉県）

スタジアム内にて営業の売店。
ドリンクや千葉県産の食材を使用した軽食等を販売。

《店内外の販促ツールで集客・売上アップ》

成果▶実施後売上 約120%

費用合計 146,588円 2019/11/15 現在

① 壁面パネル用シート	41,312円
② ガラス面用シート	59,320円
③ 看板パネル用シート	15,228円
④ 立て看板本体＋ポスター	11,200円
⑤ メニュー案内パネル用シート	19,528円



***** ご希望 **********

・プロ野球シーズン中頻繁に来場するプロ野球ファンには認知されており、一定数の常連客はいるが、新規客を取りこぼしているように感じるので集客を強化したい。
特に、女性やファミリー層を獲得していきたい。⇒外観の強化

・商品によってレジ（注文窓口）が違い、初来店のお客様が混乱されるようなのでわかりやすくしたい。⇒メニュー案内パネルの強化

外観強化①　店舗横通路の壁面パネル変更

■千葉の生産者紹介 → 実際の商品紹介（食べたいという欲求を促進）
■女性や子供の好みそうなデザート類（メインは「ちばプリンソフト」）と
ここでしか食べられない「ちばもつ煮」「いも豚カレー」をアピール

ちばプリンソフトは売上約5倍



［店舗横通路壁面パネル用シート］
横：3,150mm×縦：1,350mm
光沢塩ビ／UVラミネート加工
印刷代合計　41,312円





1枚で印刷すると大きくて貼るのが難しいため4分割にて印刷



店舗横通路壁面パネル Before



店舗横通路壁面パネルイメージ After



光沢塩ビシート参考価格

【印刷代（裏面糊付）】
■A2サイズ　1,990円
■A1サイズ　3,980円
■A0サイズ　7,960円

【UVラミネート加工代】
■A2サイズ　350円
■A1サイズ　700円
■A0サイズ　1,400円

業者：プリオ（2019/11/15 現在）

外観強化②　店頭の強化

Ⓐガラス面用シート

店頭に色味が無く、また外から店内の天井が見えるため、
殺風景で寂しい雰囲気⇒赤色のシートで目隠し

Ⓑ看板パネル用シート

Ⓐ©のイメージに合わせたデザインに変更

©立て看板用ポスター

店内に入らないと販売している商品がわからない
⇒立て看板を使用し、商品を写真付きで紹介

Ⓐ



Ⓑ



©

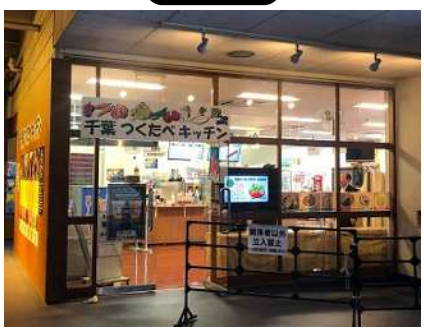


［Ⓐガラス面用シート（全5種）］
印刷代合計　59,320円

［Ⓑ看板パネル用シート］
横：2,100mm×縦：530mm
光沢塩ビ／UVラミネート加工　15,228円

［©立て看板本体＋ポスター］
・本体：A1サイズ／両面タイプ
・ポスター：合成紙／A1サイズ
本体＋ポスター合計　11,200円

店頭 Before



店頭イメージ After



商業施設や
こちらのスタジアムのように
店前通行量が多い場合は、
主力商品に加えて目に入ると
つい食べたくなってしまうような
商品を写真付きで紹介することで、
さらに効果がアップします。



メニュー案内パネルの強化

■商品によってレジ（注文窓口）が違うため、案内パネルをわかりやすく変更





［メニュー案内パネル用シート］ 2種類
横：2,000mm×縦：500mm
光沢塩ビ／UVラミネート加工　19,528円

メニュー案内パネル Before



メニュー案内パネルイメージ After





レジに行列ができて混み合う場合は、並んでいる間に
注文するものを決められるように、商品をわかりやすく
掲示するようにしましょう！

お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください！　※印刷費用実費はご負担ください

一般社団法人 フードアカウンティング協会
東京支部会員
株式会社 オーケーサポートトゥエンティワン

〒116-0001 東京都荒川区町屋 8-8-7
TEL：03-3892-4426　FAX：03-3895-7330
E-mail:info@okpartner.co.jp　http://www.okpartner.co.jp