



新サービスのご案内 ～屋号承継～について



店舗そのものではなく「屋号とレシピ」だけを引き継ぐ 全く新しい「屋号承継」というかたち

飲食店の屋号やレシピ、マニュアルなどの「無形資産」を次の担い手へつなぐ、新たな承継支援サービス【**屋号承継**】を、フードアカウンティング協会を運営する株式会社ウィットが開始いたしました。【**屋号承継**】は、店舗や会社そのものを売却することなく「**店の名前・味・信用**」といったブランドの価値を評価し、引き継ぐことができる仕組みです。



屋号承継の
詳しい情報は
こちらから



名店の屋号やレシピの価値は利益や財務状況だけでは算定できないので
口コミ評価や名物商品の価値などを勘案して承継を進めます。

承継対象となる主な資産



屋号・店名



登録商標



看板メニュー・レシピ



調理・運営マニュアル



接客・品質基準



仕入先・取引先との関係

ブランドそのものだけでなく、店舗運営に関するノウハウや仕入れネットワークまで含めて承継できる仕組みとなっています。



一般的なM&Aとの違い

	一般的なM&A	屋号承継サービス
対象範囲	会社・事業全体 (資産・負債・契約を含む)	屋号・商標・レシピ マニュアル等の無形資産
価格根拠	年間利益・財務状況	口コミ評価・名物商品
向いているケース	会社・事業全体を譲渡したい	お店は売らずに屋号や ノウハウだけ譲渡したい
成約期間	半年～1年間	1ヶ月～3ヶ月
手数料	1,000万円～	350万円(完全成功報酬型)

売却事例 その1

カレー専門店(東京)



コクがありながら、ナッツソースによるさっぱりとした味わいが特徴のカレー専門店。後継者がいない中、店主は「このカレーをもっと広げたい」と考え【屋号承継】を依頼した。そこで肉料理を中心に展開する外食企業A社が屋号とレシピを承継。現在はレシピをもとに研究を重ねながら同社の店舗でカレーを提供している。多店舗展開に向けて、まずはオリジナルの味を忠実に再現することを目指し、物件やスタッフが整った段階で、肉とカレーを中心とした新たなブランド展開を予定している。なお、今回の承継は屋号・レシピなどに限定されるため、東京の店舗はこれまでどおり営業を継続している。

売却事例 その2

老舗うどん店(東京)



都内の商業施設で50年以上続く老舗うどん店。建物の取り壊しによる立ち退きが迫る一方、オーナーは70代で後継者もおらず、移転して営業を続けることも容易ではなかった。そこで選択したのが、店舗そのものではなく、「屋号・商標・レシピ・運営ノウハウ」を譲渡する【屋号承継】。多店舗展開を得意とする飲食企業へブランドと味を託し、次の展開につなげることとなった。レシピだけでは伝わりにくい職人の技術を動画で記録し、譲渡後も元オーナーが品質確認に関わるなど、長年培ってきた味とブランドを次の担い手へ確実につなぐ仕組みが整えられた。

飲食店経営の「これから」を考える際に、お気軽にご相談ください。【屋号承継】サービスにご興味のある方には、詳しいご案内やご相談の機会をお繋ぎいたします。

飲食支援サービス

当事務所のお客様には無料にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いいたします。その他出店から退店に至るまでトータルサポート。お気軽にご相談ください！

一般社団法人 フードアカウンティング協会
東京支部会員
株式会社 オーケーサポートトゥエンティワン

〒116-0001 東京都荒川区町屋 8-8-7
TEL : 03-3892-4426 FAX : 03-3895-7330
E-mail: info@okpartner.co.jp <http://www.okpartner.co.jp>

