



# ケーススタディから学ぶ！ VOL.44

## 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

### ビストロ A店（静岡県）

駅前立地にて営業のカフェ&バー。

《店頭強化で新規客集客》

《メニュー表強化でお店のウリをアピール》

**費用合計 11,016円** +メニュー印刷代

- ① 店頭壁面用ポスター 3,996円
- ② 立て看板用ポスター 3種類 7,020円
- ③ メニュー表 全10頁 ※自社で印刷



**成果 ▶ 売上約15%UP / お客様からの評判UP**

**\*\*\* ご希望 \*\*\*\*\***

- ・店舗が2階でわかりにくいので、案内を強化し、新規客を獲得したい。
- ・外観のイメージから「飲む店」のイメージが強いため、料理を充実させていることをアピールしたい。
- ・ランチ客にディナータイムのアピールをしたい。

**\*\*\* 対策 \*\*\*\*\***

- フードアカウンティング協会販促ツール作成支援を利用
- ① 店頭壁面用ポスターの企画と作成
    - ・店舗全体の案内
  - ② 立て看板用ポスター3種類の企画と作成
    - ・平日ランチ、土日祝ランチ、ディナー案内
  - ③ メニュー表の企画と作成

**※料理が充実している店ということをアピールするため、「カフェ&バー」から「ビストロ」に変更**

**店舗全体の案内用ポスター 作成のポイント**

- 店舗が2階にあり新規客が入店しにくい状況だったため、アイキャッチになり、且つ安心して入店できるように大きめのポスターを使用。
- しっかりと料理が食べられることをアピールをするために料理写真を多めに掲載。
- 2階で店内の様子が外から見えないので店内写真を掲載。



[店頭壁面用ポスター(店舗案内用)]  
A0サイズ(841×1,188mm)  
耐水光沢紙 **1枚...3,996円**

店頭 Before

店頭 After



