



ケーススタディから学ぶ！ VOL.66

集客・売上・利益アップ対策イロイロ

居酒屋 A店（東京都）

沖縄ダイニング⇒手羽先唐揚げが名物の居酒屋に
リニューアルオープン

【ショップツール企画デザイン作成サポートの活用】

費用合計 9,990円

① 壁面パネル用ポスター	1部	4,290円
② 店頭立て看板用ポスター	1部	3,300円
③ メニュー表	10部	2,400円

// ご希望 //////////////////////////////////////

ソーキそばと沖縄料理のカジュアルダイニング
として経営してきたが、商圈内の客層のニーズ
や食材の確保、その他諸々の状況を考慮し、
手羽先唐揚げとやきとりの業態にリニューアル

// 協会事務局サポート内容 //////////////////////////////////////

ショップツールの企画とデザイン作成

- ① 名物メインのポスター
- ② メニュー案内用ポスター
- ③ メニュー表



① 名物メインのポスター（壁面パネル/アイキャッチ用）

【壁面パネル用ポスター】 A0/耐水紙 4,290円



- ・パッと見て興味を持ってもらえるように
写真を大きめに掲載。
- ・新規客に興味を持ってもらいやすい
商品を選択して掲載。



- ① 手羽先唐揚げ⇒名物
- ② 炭火串焼き、もつ煮込み⇒定番
- ③ 黒ソース焼きそば⇒珍しいものへの興味促進



② メニュー案内用ポスター（店頭立て看板用）

【店頭立て看板用ポスター】
A1/耐水紙 3,300円



全商品を掲載する必要はありません。
集客に効果があると思われる商品を選択して掲載
しましょう！

【ポスター設置後イメージ】

アイキャッチ用
ポスター
通行人から
一番目に付く
ところに設置
（興味付け）



メニュー案内用
ポスター
（メニュー紹介）





③ メニュー表

[メニュー表 (裏面:ドリンク)]

A4/両面印刷/パウチ加工 10部 2,400円



注文シミュレーションに沿った料理の
配置と写真を使用し注文を促進。

【注文シミュレーション】

2名様来店/想定客単価2,000円~2,500円

商品名	数量	小計	商品名	数量	小計
手羽先唐揚げ	4本	560	一品	1皿	310
串焼	4本	650	揚げ物	1皿	420
もつ煮込み	1皿	480	焼きそば	1皿	520
サラダ	1皿	390	ドリンク	4杯	1,560
2名様 合計 4,890円 (客単価 2,445円)					



ショップツールに使用する料理写真撮影時の注意点 (※作成をご依頼の場合) ⚠

- ① 「寄り」の写真だけではなく、お皿全体が写るように「引き」の写真も必ず撮影してください。寄りの写真だけでは、切り抜きでの使用やツールに合わせたトリミングができません。

【寄り】



【引き】



- ② 定食やお弁当は、**メインのおかずを手前**にして撮影してください。



- ③ 撮影の**角度**は「斜め」「正面」「真上」など、**数パターン**撮影してください。

【斜め】



【正面】



【真上】



- ④ コースなどの集合を撮影する場合は、商品と商品の**隙間ができない**ように配置してください。



- ⑤ 撮影場所は、厨房の作業台ではなく、**必ずテーブル**で撮影してください。料理の魅力が激減してしまいます。



- ⑥ 写真の解像度(サイズ)が**低い(小さい)**と、印刷したときに**粗く**なってしまいます。

【解像度が低い】



【解像度が高い】



撮影について不安な方は、必ず**撮影の前**にご相談ください！

料理の並べ方やアングルなど、撮影について具体的にアドバイスいたします。

お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には**無料**にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください

一般社団法人 フードアカウンティング協会

東京支部会員

株式会社 オーケーサポートトゥエンティワン

〒116-0001 東京都荒川区町屋 8-8-7
TEL : 03-3892-4426 FAX : 03-3895-7330
E-mail: info@okpartner.co.jp http://www.okpartner.co.jp

