



ケーススタディから学ぶ！ VOL.82 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

訪日外国人(インバウンド)対策

長いコロナ禍を経て3年ぶりに訪日外国人の数が戻ってきています。今後は国や各自治体もさらに予算をかけ、誘客に力を注いでいきます。円安や他国に比べて物価安といった影響も後押し、今後はコロナ禍前をはるかに上回る経済効果が期待されています。



インバウンド対策をしっかりと行い
売上げ・利益UPを実現しましょう。

インバウンド対策①

集客

どうやってお店の存在を知ってもらう？

最重要！

SNSによる
口コミ
顧客満足度

観光サイト
グルメサイト

都道府県や
自治体など運営
サイトを確認
しましょう

クレジット
カード会社

高級店の場合
特約店への参加が
効果的

ホテル

近隣ホテルにお店の
案内を設置したり
コンシェルジュに
おすすめして
もらえるか確認



Amazing!
素晴らしいお店があるよ！

その他

YouTube、マスコミ、ネット検索対策等、
お店の業種・業態に適した情報発信方法
を選択しチャレンジしましょう

数あるお店から選ばれるためには？ → 選ばれる理由を明確にし強化しましょう！

SNSの
評判が良い

日本の
美味しいものが
食べられる

名物
メニューが
ある

興味深い
メニューが
ある



スキヤキ



天ぷら



寿司



おでん



POINT 訪日外国人に喜ばれる料理開発も必要！

インバウンド対策②

外国語対応どうする？



でも…

書いてある文章はわかるけど料理の内容はわからない…色々あるけど何を食べていいかわからない…



外国語のメニュー表や説明書きがあると便利ですが、旅行客のほとんどがスマートフォンの翻訳アプリを使用していますので日本語のままでも問題はありません。



POINT
外国語表記より重要！

来日した外国人に喜んでもらい、かつ客単価・利益を確保できるメニュー表のポイントとは？

- ◎メニューの数が多の場合、外国人におすすめしたい、食べてもらいたい商品に絞ったメニュー表を使用する。
- ◎料理の内容がわかるよう写真を掲載する。

～メニュー例～

【そば屋】



通常メニュー：B4サイズ 2つ折り
(品数多め)

【お好み焼き屋】



通常メニュー：A4メニュー
(文字のみ)

【焼鳥屋】



通常メニュー：A4メニュー
(文字のみ)

品数を絞り、外国人が好みやすい、オーダーしやすいメニューを掲載



豪華な食材のメニューを
目立たせて掲載



注文しやすいようおすすめ
セットを作るのも効果的



POINT 円安・物価安のため外国人にとっては豪華料理が安く食べられる大チャンス！ごちそうメニューをおすすめしましょう！

お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください

一般社団法人 フードアカウントング協会
東京支部会員
株式会社オーケーサポートトゥエンティワン

〒116-0002 東京都荒川区町屋8-8-7
TEL:03-3893-4426 FAX:03-3895-7330
Email:info@okpartner.co.jp
http://www.okpartner.co.jp

お問い合わせはこちら

